



## CODICE ETICO

### PREMESSA

La nostra Associazione intende contribuire al processo di crescita economica, civile e democratica del Paese nel pieno rispetto dei valori costituzionali della **libertà di iniziativa economica privata, del libero mercato e della proprietà privata**.

Scopo primario della nostra Associazione è quello di guidare le Piccole Medie Imprese verso un processo di crescita armonioso ed equilibrato, fortemente improntato ad uno spiccato senso di responsabilità sociale e all'insegna dell'integrità morale.

E' nostra ferma convinzione che il raggiungimento di tale obiettivo richiede necessariamente un'ampia divulgazione della **CULTURA D'IMPRESA** ed un processo di sensibilizzazione verso tematiche come la qualità, la sicurezza, l'efficienza nell'organizzazione del lavoro, le pari opportunità, l'inclusione sociale e lo sviluppo sostenibile.

**Scopo di API SERVIZI è quello di mediare con efficacia ed efficienza l'incontro tra domanda e offerta di servizi, così agevolando la crescita economico-finanziaria nonché culturale sia delle PMI e degli operatori che offrono servizi, sia delle PMI che domandano servizi.**

L'API SERVIZI PESCARA intende perseguire l'affermazione di un **Codice Etico** del comportamento imprenditoriale e deontologico, come espressione di una identità etica collettiva che coinvolge:

- gli Associati;
- coloro che ricoprono cariche o rivestono incarichi interni associativi;
- coloro che rivestono incarichi esterni e/o che rappresentano l'Associazione in organismi esterni;
- i Dirigenti, i dipendenti e i collaboratori tutti dell'Associazione.

Tutti costoro si impegnano ad adottare con trasparenza e a rispettare modelli di comportamento ispirati all'autonomia, all'integrità, all'eticità e a sviluppare tutte le azioni conseguenti.

Ogni aderente ad API SERVIZI dovrà essere partecipe e coinvolto nel perseguimento degli obiettivi del Gruppo e nel rispetto delle relative modalità, nella consapevolezza che qualsiasi comportamento –anche individuale- eticamente non corretto, non solo provoca negative conseguenze nell'ambito associativo, ma danneggia l'immagine dell'intera categoria e della Associazione presso la pubblica opinione e presso le Istituzioni.

In tal senso, l'eticità dei comportamenti si riconduce e si valuta non solo alla stregua della osservanza formale delle norme di legge e dello Statuto dell'Associazione, ma si basa soprattutto su una convinta adesione a perseguire, nelle più diverse situazioni, elevati standard di comportamento.



## **CODICE ETICO**

### **§ 1. ASSOCIATI**

Nell'aderire ad API SERVIZI, gli Associati si impegnano a tener conto, in ogni comportamento individuale professionale e/o associativo, delle possibili ricadute sull'intero sistema imprenditoriale e sull'Associazione. Pertanto, essi si impegnano:

#### **a) come Associati**

- I. a partecipare attivamente e assiduamente alla vita associativa, frequentando con puntualità e continuità le riunioni del gruppo di appartenenza ed animando le stesse con spirito propositivo;
- II. a concorrere alle scelte e decisioni del Gruppo in piena integrità ed assoluta autonomia da pressioni interne ed esterne, avendo come obiettivo prioritario gli interessi della categoria e dell'Associazione;
- III. a tutelare la reputazione e l'immagine di API e di APISERVIZI in ogni sede in cui venga messa in discussione;
- IV. ad instaurare e mantenere un rapporto associativo pieno; a comunicare preventivamente all'Associazione di appartenenza altre diverse adesioni e/o proposte di incarico all'interno di altre associazioni, impegnandosi a non divulgare in tali eventuali sedi informazioni, obiettivi, progetti condivisi in API;
- V. ad informare tempestivamente l'Associazione di ogni situazione suscettibile di modificare il proprio rapporto con altri imprenditori e/o con l'Associazione a vari livelli, chiedendone il necessario ed adeguato supporto;
- VI. a rispettare le delibere e gli orientamenti che l'Associazione prende nelle diverse materie e a esprimere le proprie personali opinioni preventivamente nelle sedi preposte al dibattito interno, salvaguardando l'autonomia ed il rispetto della correttezza del rapporto anche con chi esprime opinioni diverse;
- VII. a mantenere con gli altri associati rapporti e comportamenti improntati a correttezza, considerazione, cortesia, puntualità, cordialità;
- VIII. ad evitare azioni e/o comportamenti di concorrenza sleale, soprattutto nei confronti di altri associati appartenenti ad una stessa Area. In particolare:
  - 1) l'Associato potrà usufruire di tutti gli strumenti messi a disposizione dalla struttura API (es. newsletters, sito internet, giornale Apinforma, etc.) per stabilire contatti commerciali con altri Associati;
  - 2) nella organizzazione di presentazioni, workshop ed eventi promozionali in genere, l'Associato dovrà preventivamente informare e possibilmente coinvolgere in maniera attiva anche gli altri appartenenti alla sua stessa Area;

## **CODICE ETICO**

- 3) l'Associato non potrà mettersi in contatto con un potenziale cliente, che egli sappia essere servito da altro Associato, senza la preventiva informazione ed il consenso di quest'ultimo;
- 4) ad esito di ogni contatto commerciale diretto con altri Associati, l'Associato si impegna a fornire un report dettagliato all'Associazione. Tale report (controfirmato da entrambe le parti) sarà depositato presso la Segreteria dell'Associazione, all'attenzione del Presidente del Gruppo Servizi e del Direttore di API Pescara. I report serviranno a misurare i risultati raggiunti dal Gruppo Servizi nella sua operatività;
- 5) nell'ambito del Gruppo Servizi, l'Associato dovrà dichiarare preventivamente l'area di appartenenza e la tipologia dei servizi offerti, possibilmente caratterizzando e specializzando la propria offerta rispetto a quella di altri Associati appartenenti alla stessa area. Una stessa impresa (individuale o societaria) o lavoratore autonomo non potrà partecipare simultaneamente alle attività di diverse aree del Gruppo Servizi;
- 6) l'Associato del Gruppo Servizi, nel rivolgere la propria offerta di servizi ad altri Associati API, dovrà auspicabilmente instaurare sinergie con altri componenti del Gruppo Servizi.

### **b) come Imprenditori:**

- I. ad applicare compiutamente leggi e contratti di lavoro;
- II. a mantenere un atteggiamento equo e rispettoso della libera concorrenza, nei confronti dei clienti, dei fornitori e dei diritti dei consumatori;
- III. a mantenere rapporti ispirati a correttezza ed integrità con la Pubblica Amministrazione, i partiti politici e con tutte le istituzioni della vita sociale;
- IV. a comportarsi con correttezza nei confronti dei propri collaboratori, favorendone la crescita professionale e salvaguardandone la sicurezza sul lavoro;
- V. a considerare la tutela dell'ambiente e la prevenzione di ogni forma di inquinamento con impegno costante.

## **CODICE ETICO**

### **§ 2. VERTICI ASSOCIATIVI**

L'elezione e la nomina del Presidente del Gruppo, dei Consiglieri e dei Responsabili di Area è subordinata alla verifica della piena rispondenza dei candidati ad una rigorosa e sostanziale aderenza ad ineccepibili comportamenti personali, professionali ed associativi.

Gli eletti si impegnano a:

- I. mantenere un comportamento ispirato ad autonomia, lealtà e senso di responsabilità nei confronti degli associati e delle istituzioni;
- II. mantenere con le forze politiche, le istituzioni e gli Enti sociali ed economici un comportamento ispirato ad autonomia e indipendenza;
- III. assumere gli incarichi per spirito di servizio verso gli associati, verso l'Associazione Provinciale e Regionale e verso il mondo esterno, senza avvalersene per vantaggi diretti o indiretti;
- IV. seguire le direttive dell'Associazione contribuendo al dibattito nelle sedi proprie, ma mantenendo l'unità del sistema verso il mondo esterno;
- V. mantenere rigorosa riservatezza sulle informazioni di cui vengono a conoscenza in virtù delle proprie cariche;
- VI. trattare pariteticamente tutti gli associati, indipendentemente dalle loro dimensioni e/o settore di appartenenza;
- VII. coinvolgere effettivamente gli organi decisori dell'Associazione per una gestione partecipata ed aperta alle diverse istanze;
- VIII. rimettere il mandato, qualora per motivi personali, professionali o comunque per altri fattori oggettivi la loro permanenza possa essere dannosa all'immagine dell'Associazione e dell'imprenditoria in genere.

## **CODICE ETICO**

### **§ 3. RAPPRESENTANTI ESTERNI**

Saranno scelti fra gli Associati o fra quanti possano essere più utili all'Associazione, secondo criteri di competenza e di indipendenza, su delibera degli organi competenti.

I rappresentanti si impegnano:

- I. a svolgere il loro mandato nell'interesse dell'Ente designante e degli imprenditori associati, nel rispetto degli orientamenti e delle linee di indirizzo che l'Associazione deve loro fornire;
- II. ad assumere gli incarichi non con intenti remunerativi o nel perseguimento di interessi personali;
- III. all'informativa costante sullo svolgimento del loro mandato;
- IV. a rimettere il mandato ogni qual volta si presentino cause di incompatibilità o impossibilità di una partecipazione continuativa o comunque su richiesta dell'Associazione;
- V. ad informare l'Associazione e concordare con essa ogni ulteriore incarico derivante dall'Ente in cui si è stati designati.