

## ***Expoitalia, successo per le imprese abruzzesi in Belgio***

24.10.2011

Con 8,8 Milioni di euro (+ 13,5% rispetto al medesimo periodo del 2010) il **Belgio**, nei primi sei mesi del 2011, si conferma il **settimo mercato estero per i prodotti alimentari e le bevande abruzzesi**. In particolare: pasta e prodotti da forno, 3.4mln di euro, vino e bevande, 3mln di euro, carni 1.9mln di euro.

Capitolo a parte va dedicato al vino abruzzese che, da solo fa salire il Belgio al 4° posto tra i Paesi fornitori. Dati sull'export in Belgio, confermati anche dalla partecipazione ad **Expoitalia 2011** - <http://www.expoitalia.be/> -, che si è chiusa ieri, a Bruxelles.

La manifestazione biennale, promossa dalla Camera di Commercio Belgo-italiana, che si propone di presentare il meglio del Made in Italy agli operatori ed al pubblico belga, ha infatti convalidato l'apprezzamento dei prodotti abruzzesi. Trattasi, in particolare di una mostra mercato, quindi non solo esposizione ma anche vendita diretta dei prodotti ai visitatori.

**L'Abruzzo, quest'anno, è stato presente con ben 20 aziende**, coordinate dal Centro Estero e dalla Direzione Sviluppo Economico della Regione, più associazioni territoriali che hanno rappresentato un ulteriore numero di produttori abruzzesi.

La “parte del leone” è stata svolta dalle aziende di API Pescara-Chieti, gruppo AgroAlimentare, presenti in “massa” all’evento fieristico con i seguenti espositori: ***Abruzzo vini, Agriverde vini, Bosco Nestore vini, Contesa vini, Compensorio Terre Tocolane*** (per la valorizzazione del territorio del comune di Tocco da Casauria - composto da: Palumbo srl, F.lli Di Giulio, Guardiani Farchione vini, Terzini vini), ***Dora Sarchese vini, Erma Food (Erasmi), Evangelista Liquori, FDF tartufi, Pastificio Regal, PescaraDolc (gruppo Falcone), Valori vini***).



Ben **30 mila i visitatori registrati quest'anno**, in un'area espositiva che ha contato complessivamente 150 ditte espositrici. Tartufi e liquori locali particolarmente apprezzati, oltre ai prodotti dell'oreficeria e dell'artigianato artistico regionale, agli altri prodotti tipici ed ovviamente ai vini che si confermano i più stimati.

fonte: *Abruzzo Sviluppo*