

PMI, verso un turismo “su misura”

19.01.2012

L'iniziativa nasce dall'osservazione dei cambiamenti nella domanda del mercato turistico, la quale si discosta sempre maggiormente dal turismo di massa a vantaggio di un turismo “individuale”, rappresentativo di **un segmento di rilievo per le PMI nell'UE**.

Tali evoluzioni, osserva la Commissione, sono prioritariamente ascrivibili alla diffusione di strumenti quali la rete. Di conseguenza, grande attenzione sarà posta agli strumenti offerti dalle tecnologie per l'innovazione e la comunicazione (ICT). L'iniziativa faciliterà la condivisione di informazioni e stimolerà la collaborazione tra imprese turistiche, fornitori di servizi per il tempo libero, agenti di viaggio, tour operator, distributori, etc. **Il progetto consentirà alle imprese turistiche di rispondere in modo più appropriato e con maggiore reattività alle esigenze del mercato**, il quale – come si è detto – è in continua evoluzione verso una sempre maggiore personalizzazione del servizio richiesto.

A tal fine **sarà costituito un consorzio composto da ECTAA, HOTREC, ITH, Università Bocconi e ZN, il quale sarà affiancato da una partecipazione rilevante di rappresentanti dell'industria turistica**. Il P.ICT.URISM (Piattaforma per l'ITC nel Turismo) avrà una durata di 30 mesi. La piattaforma sarà articolata in tre pilastri: una componente scientifica – coordinata da un gruppo di esperti – una componente tecnica – da sviluppare sulla base di un progetto dimostrativo che sarà lanciato quest'anno – ed una componente operativa – la quale si occuperà del supporto alle imprese nelle diverse fasi dei processi decisionali ed aziendali. (Fonte: IPSOA)

fonte: *Abruzzo Sviluppo*