



Ministero dello Sviluppo economico

DIPARTIMENTO PER LA COMPETITIVITA'

DIREZIONE GENERALE PER LA POLITICA INDUSTRIALE Uff. XIII

OGGETTO: SETTIMANA EUROPEA DELLE PMI.

1. SCOPO

La “**Prima settimana europea delle PMI**” è un progetto della Commissione europea ideato come un contenitore per **una serie di eventi organizzati nei territori dell’Unione** e finalizzati a rafforzare lo spirito imprenditoriale e a promuovere le politiche dell’UE e degli Stati membri a favore delle PMI.

La “Settimana” si svolgerà dal **6 al 14 maggio 2009**.

La Commissione europea metterà a disposizione degli organizzatori degli eventi inclusi nella “Settimana europea delle PMI” un marchio e del materiale promozionale e di comunicazione. E’ stato predisposto un apposito sito: http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_measures/smeweek2009/index.htm, sul quale verrà riportata la mappa degli eventi nei vari territori dell’Unione e le relative informazioni. Per quanto possibile la Commissione europea incoraggerà la **partecipazione dei propri funzionari agli eventi in qualità di relatori**.

Non è previsto sostegno finanziario per la realizzazione degli eventi.

La Commissione organizzerà un evento ufficiale di apertura ed uno di chiusura della Settimana europea delle PMI a Bruxelles.

Nell’ambito della Settimana europea potranno essere realizzati conferenze, seminari, percorsi formativi, fiere, concorsi, giornate porte aperte in azienda, eventi on-line, ecc.. La Commissione europea ritiene indispensabile il coinvolgimento di tutti gli attori nella proposizione degli eventi, con particolare riguardo alle autorità statali, regionali e locali ed alle organizzazioni imprenditoriali. Al di là del tema generale delle politiche per le PMI gli eventi dovrebbero prevedere specifiche tematiche (sempre con riguardo alla dimensione europea) ed essere rivolti a target determinati.

Inoltre, la Commissione chiede di garantire una diffusione quanto più possibile capillare degli eventi sul territorio nazionale, evitando la concentrazione degli eventi a livello geografico o su poche forme o tematiche.

2. DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

- Grande pubblico, al fine di incoraggiare una più forte cultura imprenditoriale nella società;
- Giovani, per sviluppare la voglia di fare impresa;
- Imprenditori, perché l'Europa contribuisce al loro successo e loro contribuiscono al successo dell'Europa;
- Istituzioni, poiché è tra i loro compiti rendere più facile e competitivo il fare impresa.

3. PROCEDURE OPERATIVE

La Commissione europea ha istituito un Gruppo di coordinatori formato da due rappresentanti per ogni Stato membro (uno per l'Amministrazione responsabile ed uno per le organizzazioni imprenditoriali).

Per realizzare un evento nell'ambito della Settimana europea delle PMI gli organizzatori devono

1. compilare l'apposito [modulo](#), in formato WORD, (in allegato), corredato da una breve scheda contenente notizie particolareggiate sull'organizzatore (natura giuridica, scopo, soci etc.) e sulla iniziativa (budget, svolgimento, materiale illustrativo e, nel caso di convegni, indicazione dei relatori)
2. trasmetterlo via mail ai due coordinatori nazionali (Paola Ghia, Ministero dello Sviluppo Economico – paola.ghia@sviluppoeconomico.gov.it, Sabina Russillo, CNA – russillo@cnapmi.com).

Per la verifica della qualità degli eventi proposti è stato istituito con Decreto direttoriale un apposito Comitato composto dai coordinatori nazionali, da due rappresentanti di questo Ministero, da un rappresentate delle Regioni. ed uno dell' Enterprise Europe Network (EEN)

La lista degli eventi selezionati verrà comunicata dai coordinatori nazionali alla Commissione europea per l'inserimento degli stessi nel sito .U.E. e, successivamente, i coordinatori forniranno agli organizzatori tutto il materiale necessario allo svolgimento degli eventi stessi.